

# 物流サイバー市場 ( *Space Trader* )



## サービス概要

2000年10月5日

## 目次 (Contents)

---

- . *e-TReX*とは？
- . ビジョン
- . サービスの概要
- . 会社設立の背景
- . ネット市場の運営
- . 参加企業への価値提案
- . スペーストレーダー運営概要

## *e-TReX*とは？

---

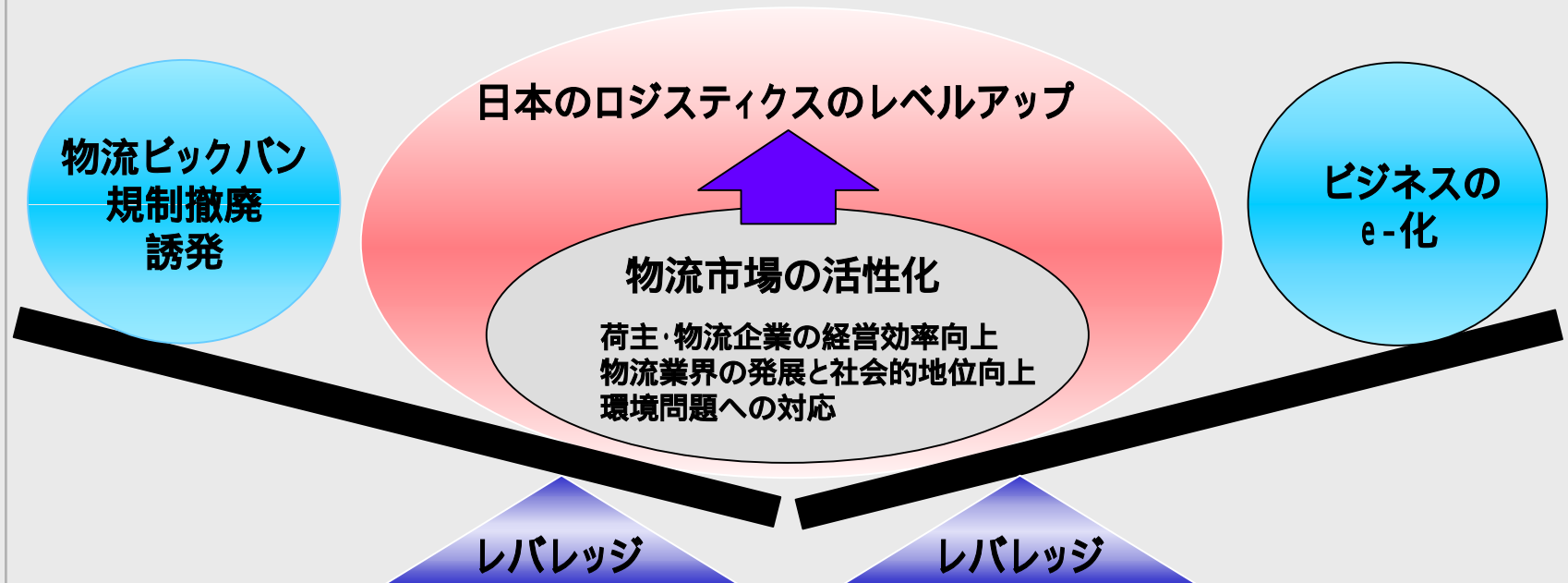
- 運送会社ではない
- 運送される貨物と運送するスペースが売買取引される**市場**を運営する企業である
- 運賃相場・物量データ等の物流情報を提供する企業である

# ビジョン

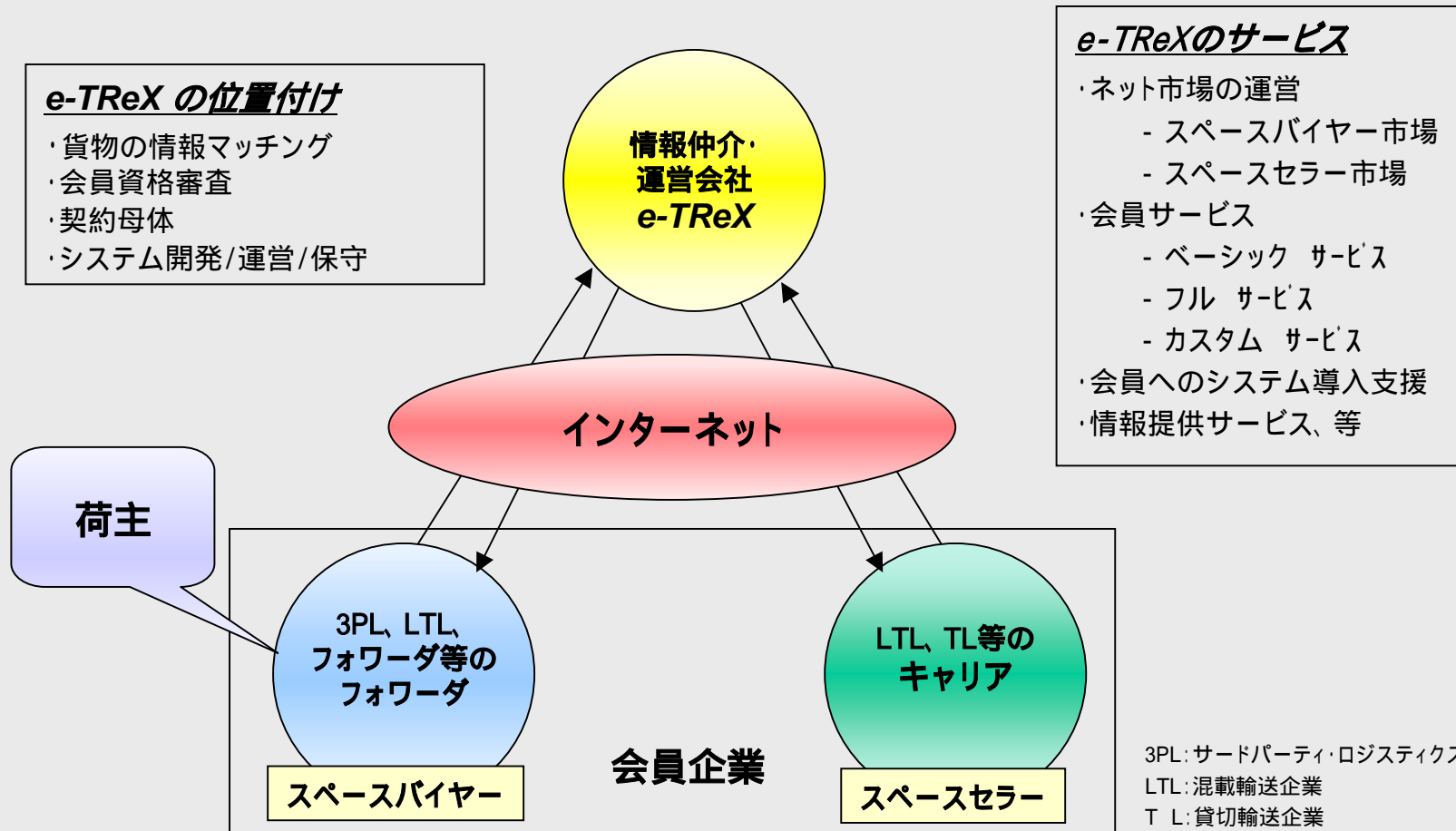
## 「e-ロジスティクス市場」のオーガナイザー

ロジスティクス情報サービスを提供

物流サイバー市場運営  
物流企業信用・格付け情報提供  
トラック輸送市場相場情報提供

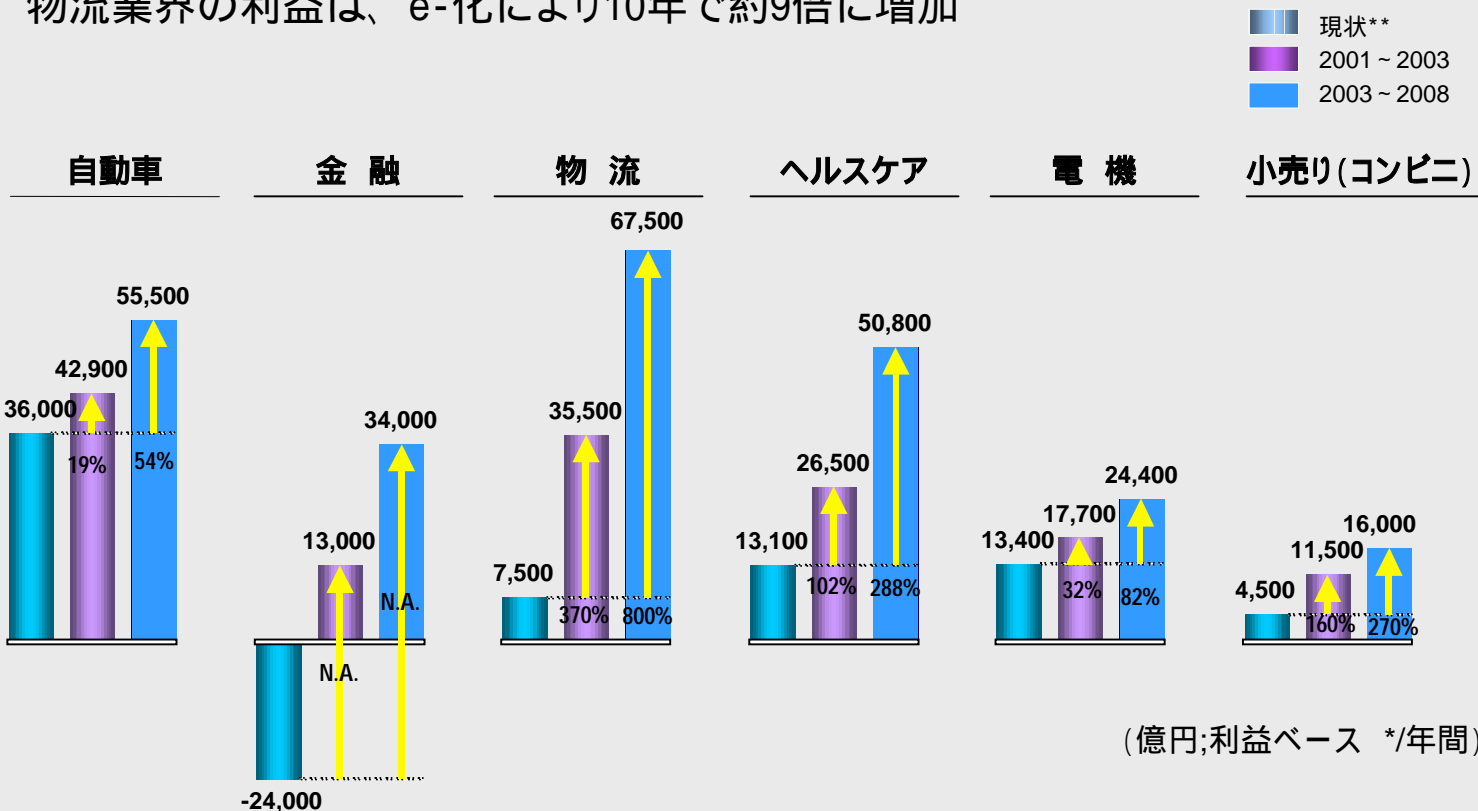


# サービスの概要



# 会社設立の背景：e-化による物流高度化のインパクト

- 物流業界の利益は、e-化により10年で約9倍に増加



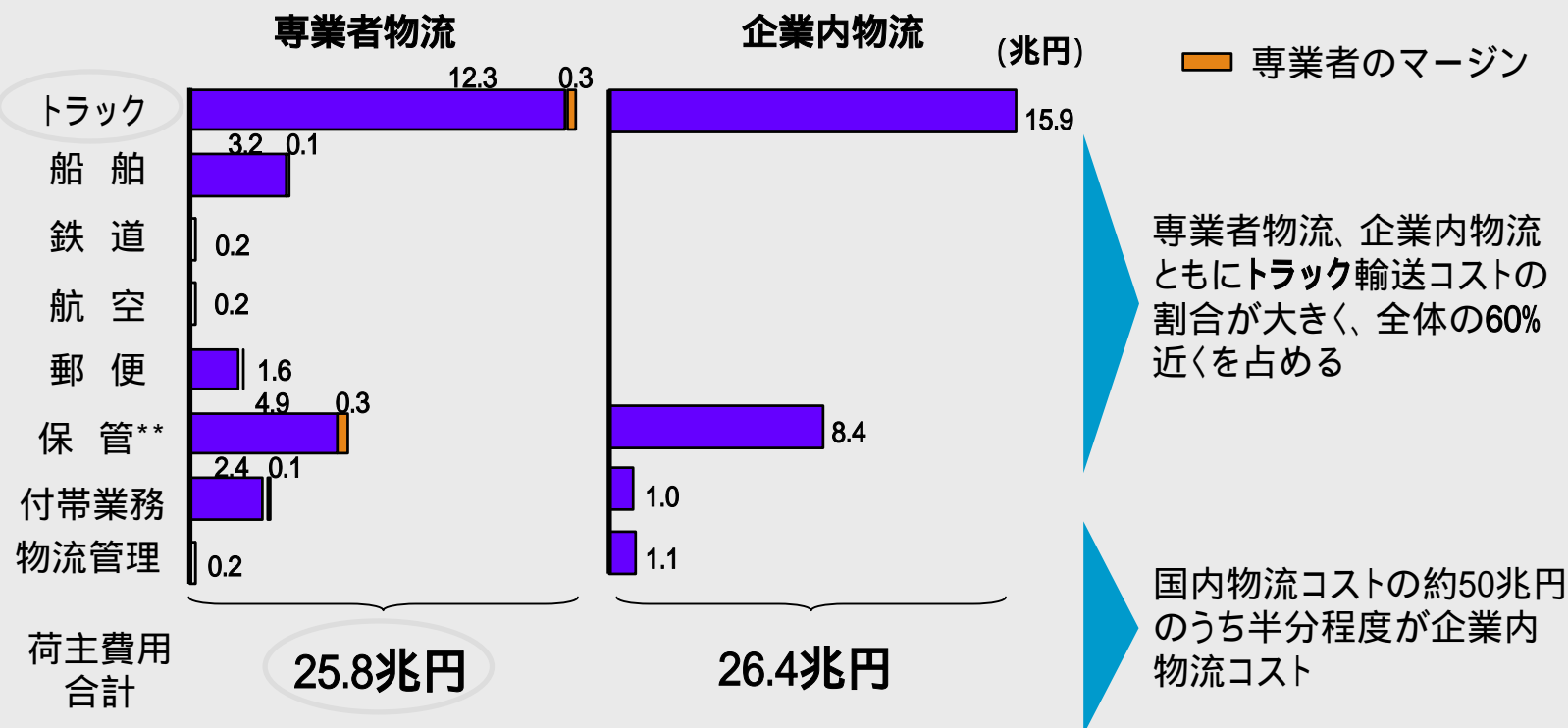
\*営業利益 (ただし、金融機関は経常利益)

\*\*物流・小売りは1995年、自動車・電機は96年、金融・ヘルスケアは97年の数字

資料:IPRプロジェクトマッキンゼー分析

# 会社設立の背景：ターゲット市場の位置付け

GDPの約10%が物流コスト\* ; その6割がトラック関連



\*ここでの物流コストとは荷主が物流の為に支払う費用の意味

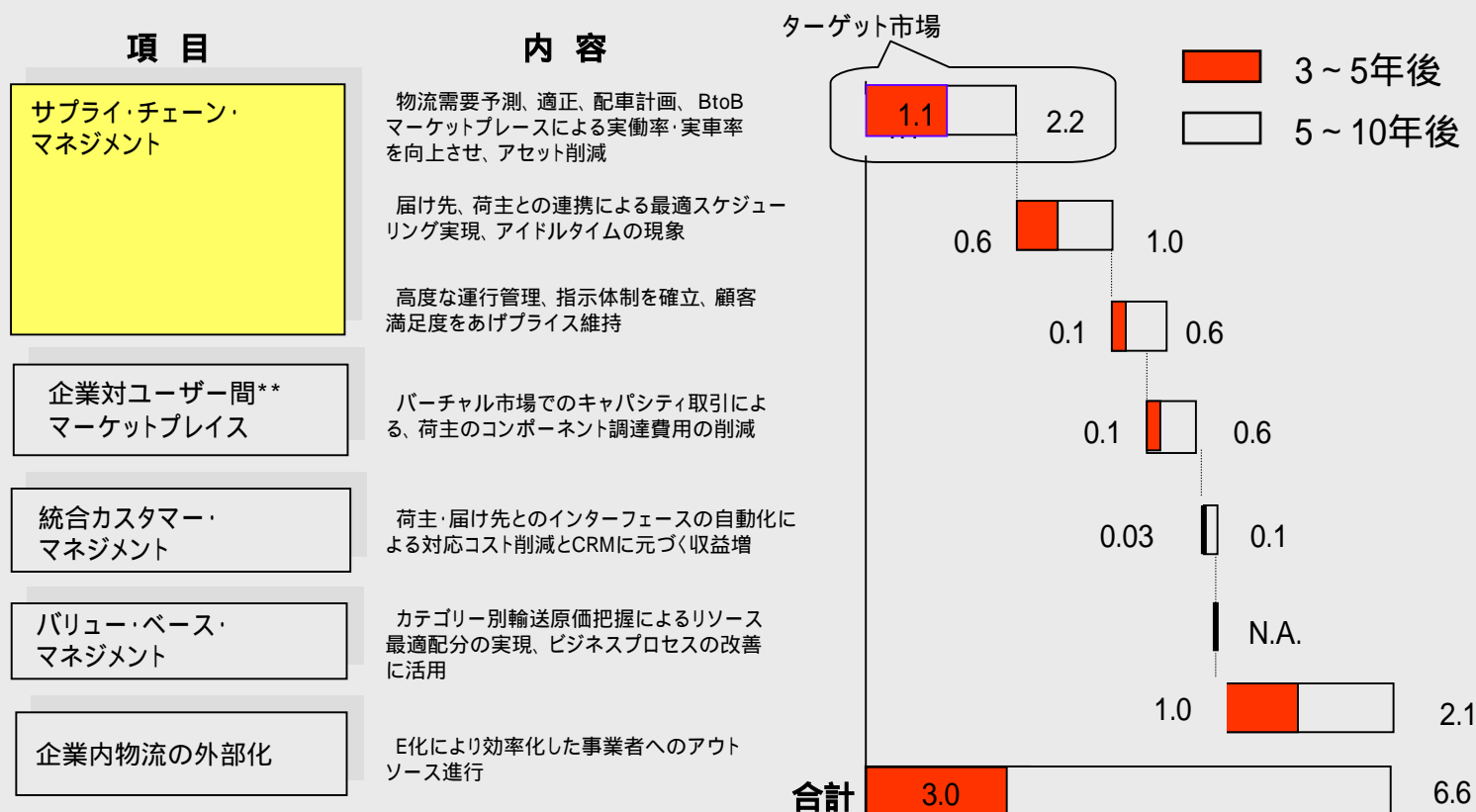
\*\*荷役、倉庫管理、設備費等の業務コストの他に金利コスト、陳腐化によるプライスダウンも加味して計上

資料:日本ロジスティクスシステム協会  
マッキンゼー分析

# 会社設立の背景：e-TReXが生み出す市場効果

- 通産省・慶応大学・マッキンゼーによるIPRプロジェクトではe-TReXのターゲット市場規模は約1.1～2.2兆円

(EVAベース、出所：マッキンゼーIPR Project)





# ネット市場の運営

(e-TReXのオークション市場とその特性)

入札者 \ 価格動向	¥ UP ↗	¥ DOWN ↘
荷主・フォワーダ・LTL (スペースバイヤー)	スペースバイヤー市場 (貨物先導)	
キャリア (スペースセラー)		スペースセラー市場 (スペース先導)

※ 図中の青い矢印は、スペースバイヤー市場とスペースセラー市場の間の関係を示しています。

# ネット市場の運営

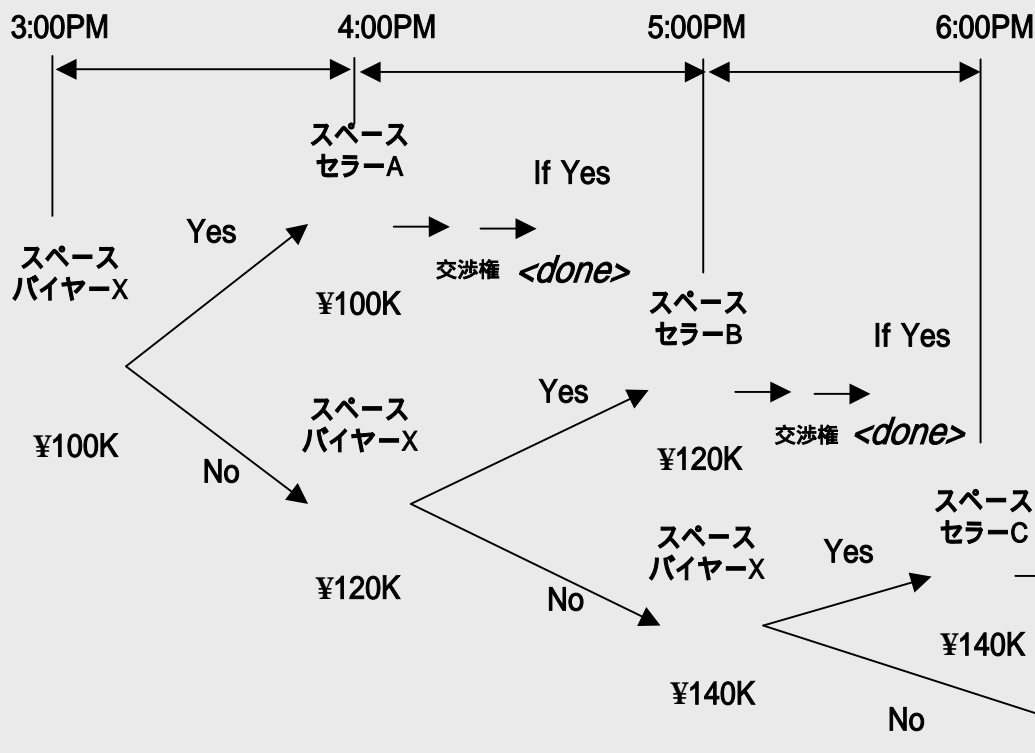
## ■ e-TReXが開発・運営する2種類のネット・オークション市場

項目 市場	主 体	会 員	営業時間 (システムメンテナンス時は除く)	オークションの方法
スペースバイヤー 市場	「貨物」を保有し、 且つ輸送スペースを 必要とする会員主体	荷主、フォワーダ (3PL、LTL等)	24時間	スペースバイヤーがスペース購入希望 価格を、その他の条件と共に提示 スペースセラー(複数可)は名乗りを あげ交渉権を得た後、一定のプロセス を経て契約成立・不成立 候補となるスペースセラーがいない 場合は商談不成立
スペースセラー 市場	「スペース」を保有し、 且つ輸送貨物を必要 とする会員主体	キャリア、トラッ クを有する フォワーダ	24時間	スペースセラーが空きスペースを提示 スペースバイヤー(複数可)は名乗りを あげ交渉権を得た後、一定のプロセス を経て契約成立・不成立 候補となるスペースバイヤーがいない 場合は商談不成立

# ネット市場の運営 (スペースバイヤー市場でのオークション例)

## 価格が上がるオークション

24 Hours



スペースバイヤーX  
- From A to B  
- 重さ  
- サイズ  
- ピックアップ / 配送時間  
- パレット / バラ  
- 応答待可能時間: 1hに設定  
- 希望価格: ¥100K

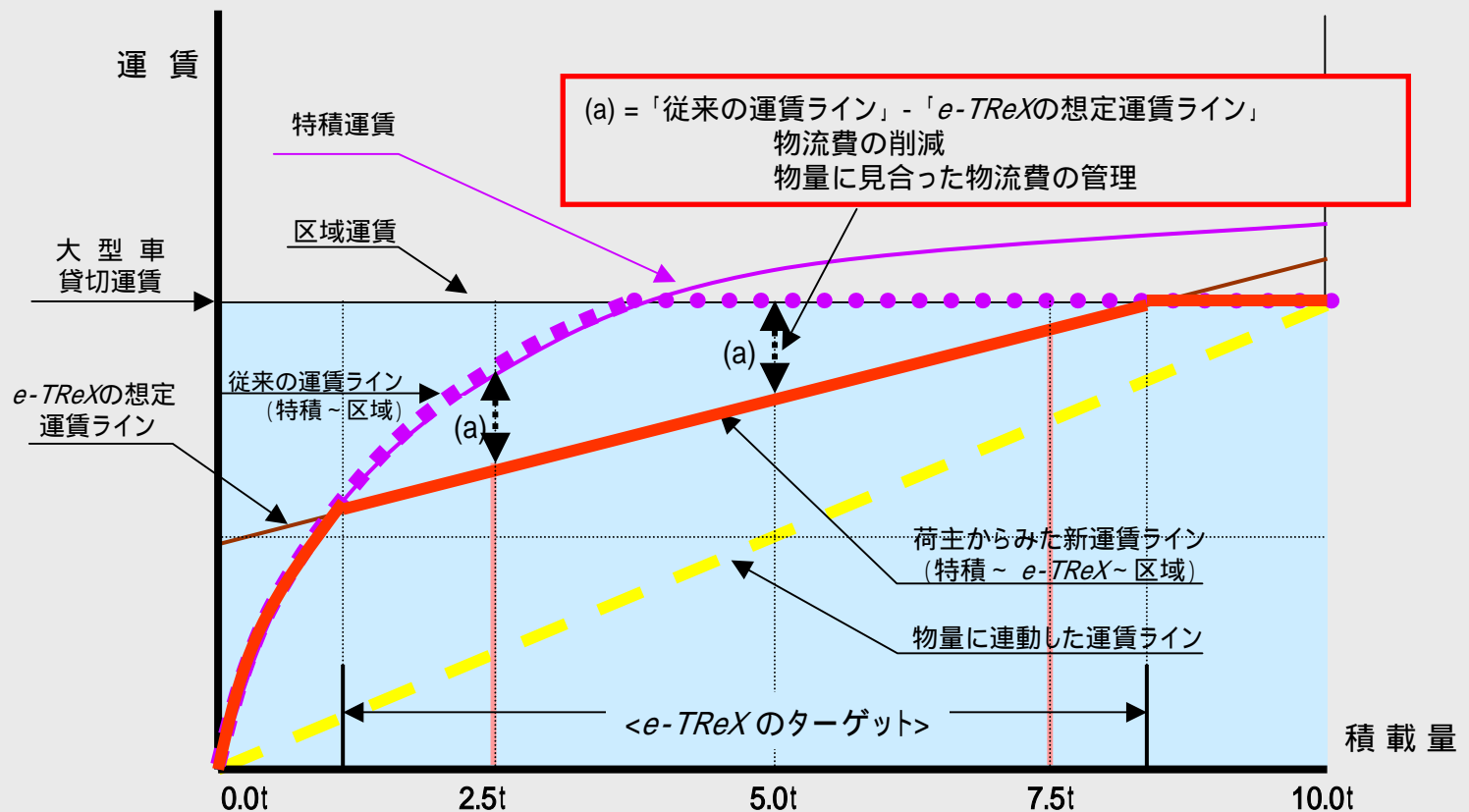
スペースバイヤーX  
- From A to B  
- 重さ  
- サイズ  
- ピックアップ / 配送時間  
- パレット / バラ  
- 応答待可能時間: 1hに設定  
- 希望価格: ¥120K

スペースバイヤーX  
- From A to B  
- 重さ  
- サイズ  
- ピックアップ / 配送時間  
- パレット / バラ  
- 応答待可能時間: 1hに設定  
- 希望価格: ¥140K

交渉不成立

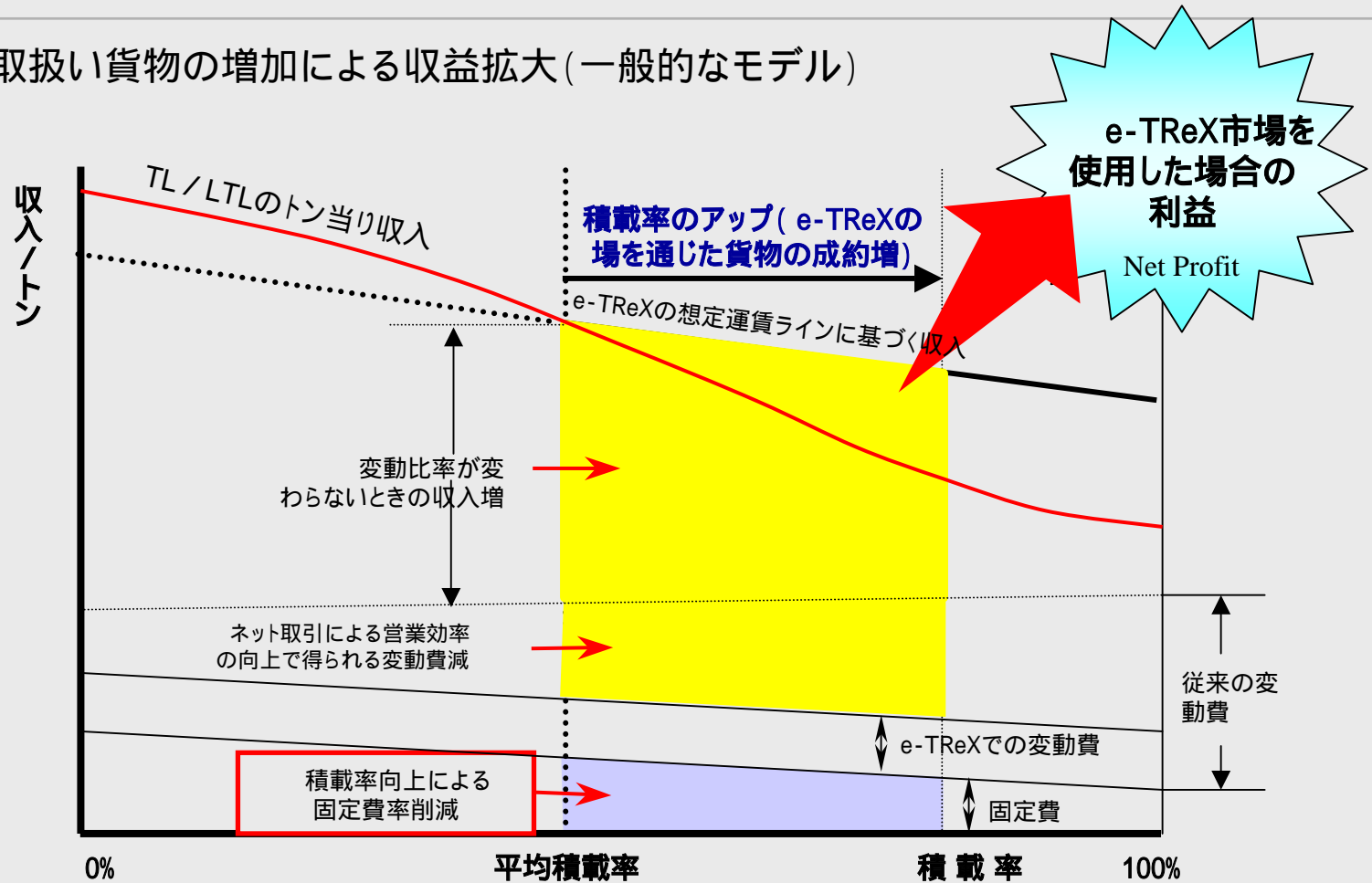
# 参加企業への価値提案: 荷主・フォワーダ向け

## ■ 輸送効率化による収益改善 (一般的な運賃モデル)



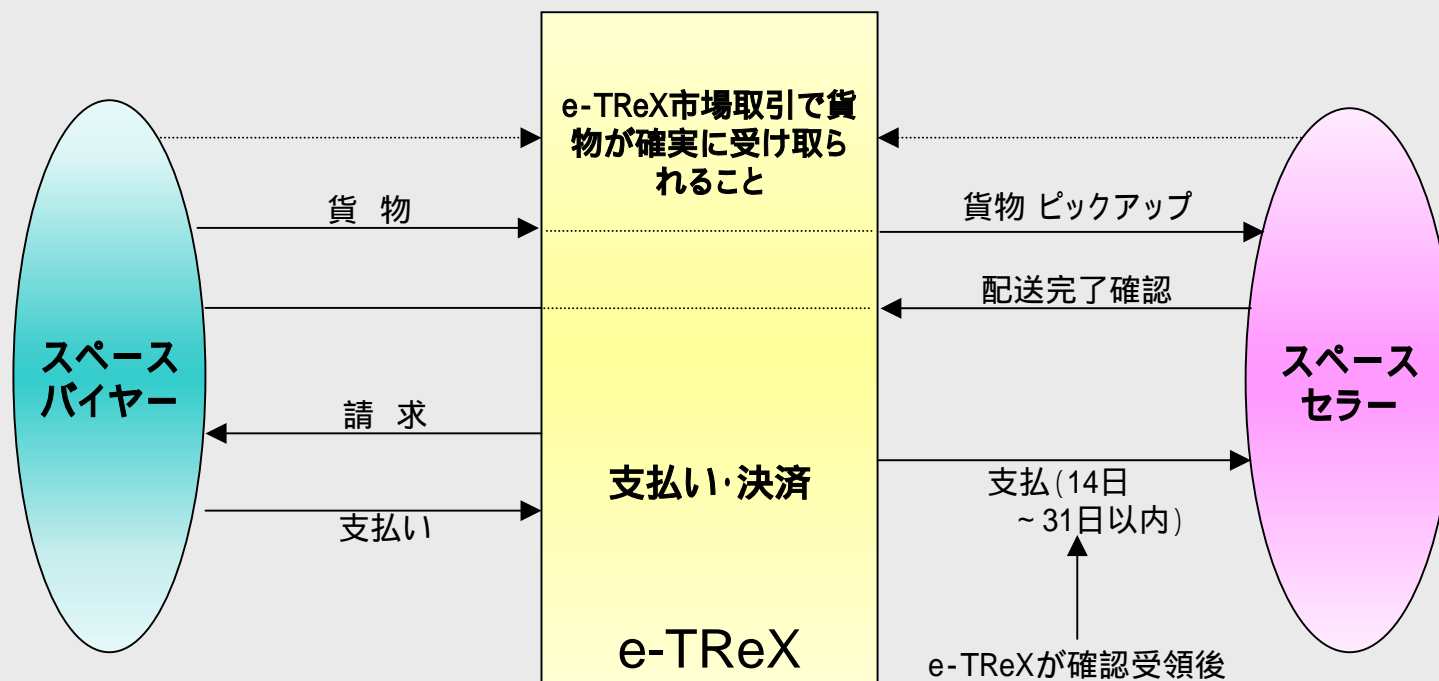
# 参加企業への価値提案: キャリア向け

- 取扱い貨物の増加による収益拡大 (一般的なモデル)



## 参加企業への価値提案：キャリア向け(支払い・決済代行)

- e-TReXでは、会員企業に対し支払・決済代行機能を提供する
  - ファクタリング、エスクローなど、最先端FTを駆使して、ユーザーの支払条件のオプションを広く用意する



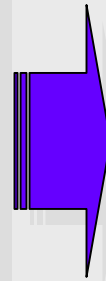
(注) スペースバイヤーへ請求する額とスペースセラーに対する支払いには、成約手数料に相当する差額が発生する

# Space Trader運営概要



## e-TReXの狙い

- 公正かつオープンに輸送価格が経済原則に基づき変動する物流サイバー市場の創設
- 物流情報の透明化
- 運送・物流業界の最適化



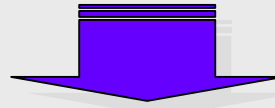
- 荷主と運送会社の双方にメリット
- 輸送効率の向上による渋滞・排ガス環境問題改善への貢献



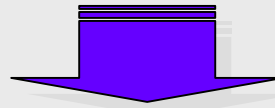
## *e-TReX*の特色 - 1 -

---

車単位ではないスペース単位の取引



重量貨物と容積貨物の積み合わせによる輸  
送スペースの効率化

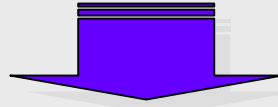


運賃単価が下がっても運賃収受トンは増加

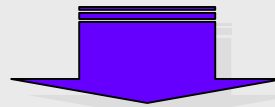
## *e-TReX*の特色 - 2 -

---

運賃決済の代行



運送会社に対して運送後14日～31日の  
運賃支払



キャッシュフローの改善、並びに運賃回収  
リスクを解消

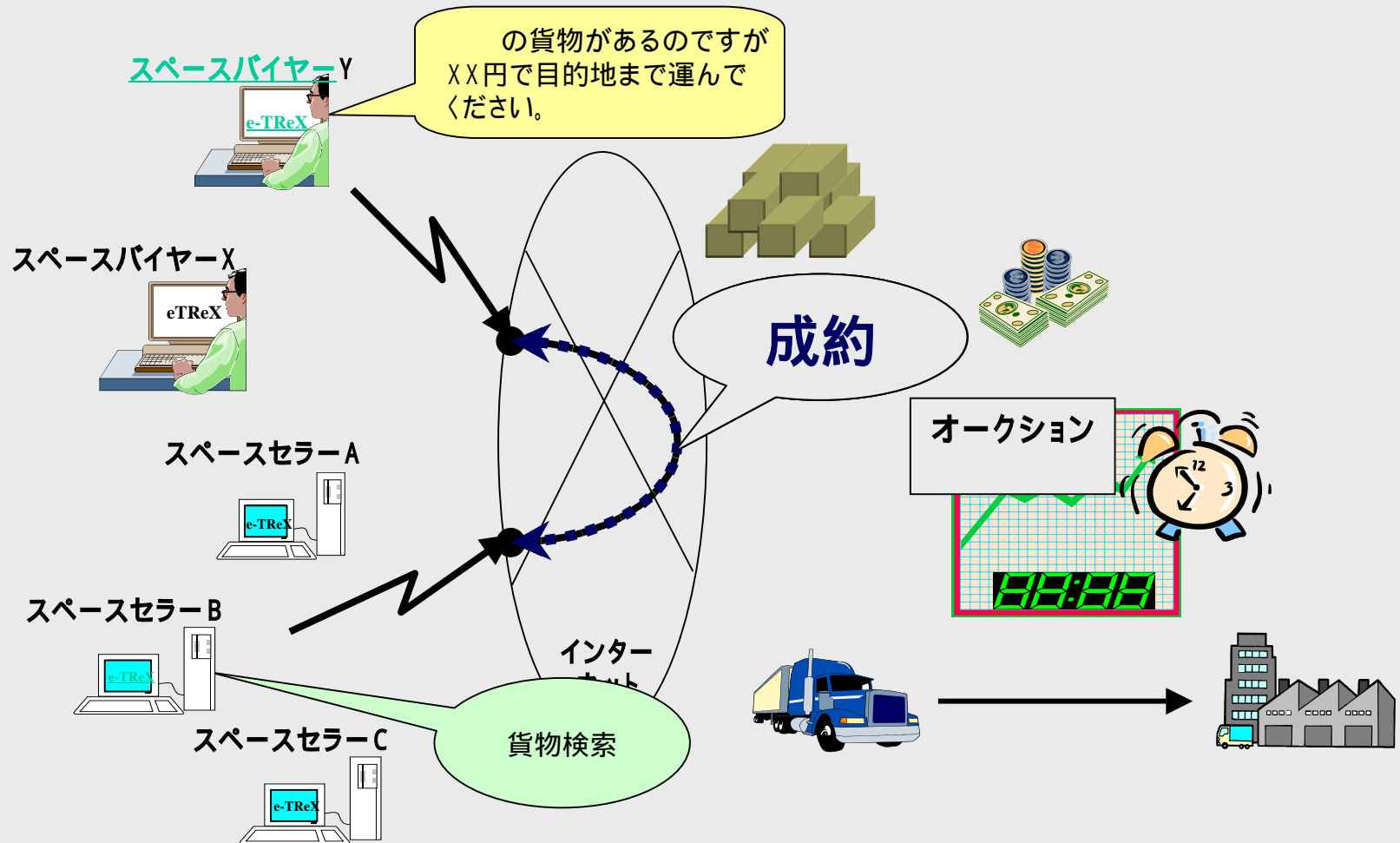
## Space Traderのしくみ

---

- オークションによるスペースの売買
- 会員制による品質と秩序の確保
  - スペースバイヤー会員
    - ◆ 荷主（倉庫業者等含む）
    - ◆ キャリア（実運送事業者）
  - スペースセラー会員
    - ◆ キャリア（実運送事業者）

# Space Traderのしくみ




## スペースバイヤー市場



# Space Traderのしくみ

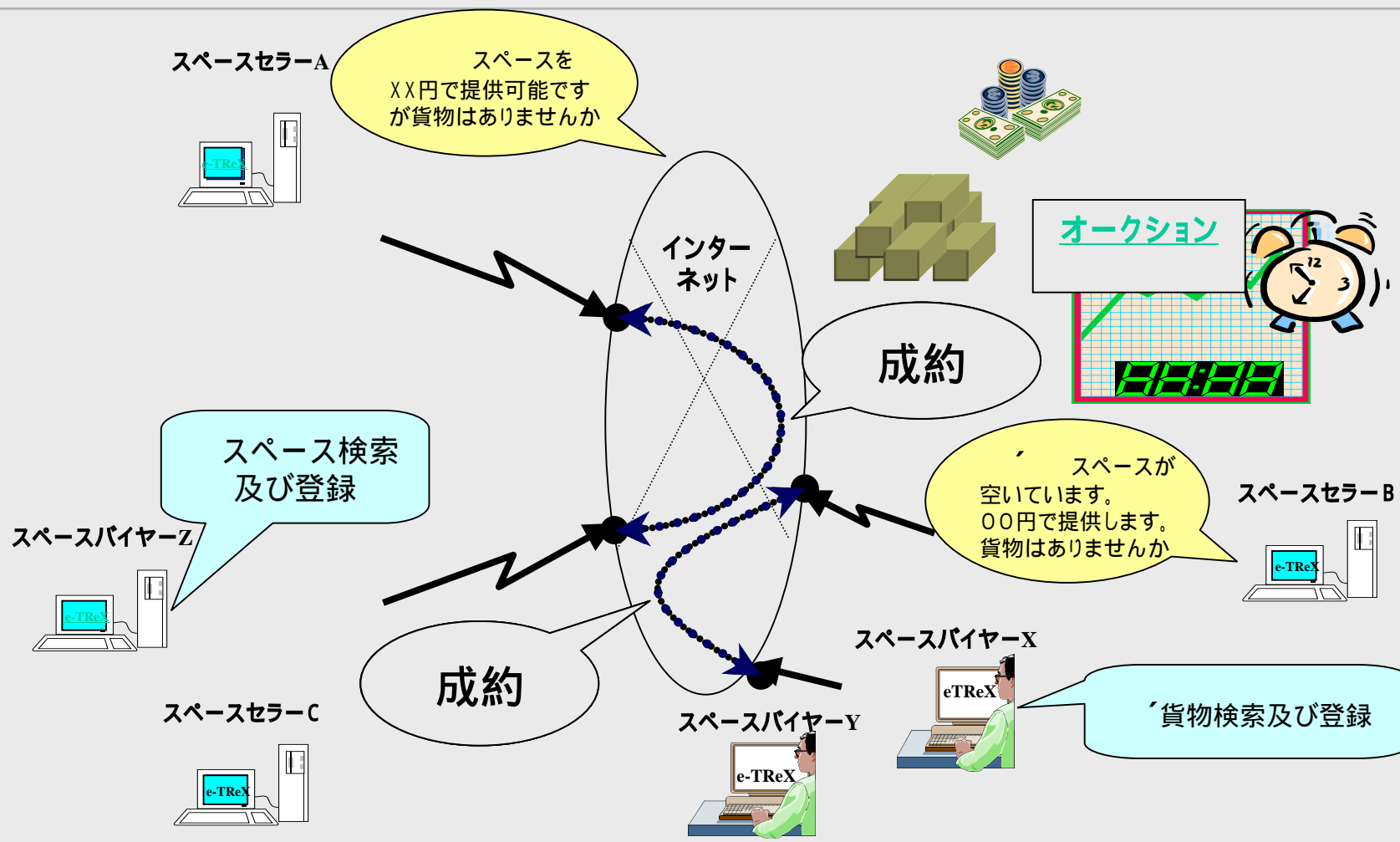
## 成約後処理 - キャリア

---

- 成約通知受信・印刷
- 荷主への集荷等詳細確認電話 
- 荷送伝票発行
  - ◆ **Space Traderオーダーナンバーの記入**
- 集荷完了入力
  - ◆ 荷送伝票番号 
  - ◆ 集荷時間
- 配達完了入力
  - ◆ 配達時間 

# Space Traderのしくみ

## スペースセラー市場



## 実証実験

---

- 8月 (Phase1)
  - オークションのシステムフローの検証
  - 成約後の物理的貨物フローの検証
- 9月 (Phase2)
  - 重量物・容積物積み合せの検証
  - 成約要件の検証
- 10月 (Phase3)
  - ファイナンス / 保険関連スキームの検証