

「不文律分析 (Unwritten Rules)」 コンサルティング・セミナーのご案内

- ・ビジネスに関わるすべての「新・定義」が求められている
- ・ビジネスモデル、組織、業務プロセス、技術／スキル、人材など、すべてに及ぶ
- ・表向きの「成分律」を変えるだけでは「持続的なイノベーション」の実現は難しい
- ・行動を実質的に支配する不文律にまでメスを入れないと創造的破壊”には至らない
- ・改革プロセス自身がモノ真似ではなく、独自なものでなければならない

不文律
(例)

- ・悪い情報はなるべく上へあげるな！
- ・見て見ぬふり。さわらぬ神にたたり無し！
- ・本音と建前はうまく使い分けろ！

WHAT

何が「重要」だと思
っているのか？

WHO

誰が「大事」だと思
っているのか？

- ・業界慣習
- ・社内慣習
- ・暗黙の意思
- ・決定ルール
- ・その他

HOW

「どうしたい」と
思っているのか？

講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表 (兼「LLPモバイル」有限責任事業組合)

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」 (PHP研究所)
- * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「図解 日本版LLP/LLCまるわかり」 (PHP研究所)
- * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」 (清話会)
- * 「日本のモノづくり - 52の論点」 <共著> (プラントメンテナンス協会)
- * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」 (日本監督士協会)
- * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」 (サンマーク出版)
- * 「eコミュニティが ビジネスを変える」 <訳> (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・カンパニー」 (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・マネジメント革命」 (東洋経済新報社)
- * 「図解 グローバル・スタンダード革命」 (東洋経済新報社)
- * 「業務改革成功への情報技術活用」 (東洋経済新報社) ほか

お問合せ：大浦総合研究所 (電話：090-2552-1560) 電子メール：oura@office.email.ne.jp