

「アウトソーシング・ビジネス強化」 コンサルティング・セミナーのご案内

・アウトソーシングそのものは外出しできるが、アウトソーシング・マネジメントは外出しできない

- ・コア業務（核になる機能）は何か？ノンコア業務（非核の機能）は何なのか？
- ・ノンコア業務のみならず、コア業務を含めて、何を委ねるのか？
- ・委ねるとすれば、どういう範囲・内容・形態が望ましいのか？
- ・サービスレベルの設定と評価・フィードバックをどうするのか？

文化・風土
(BCO)

ビジネス・戦略
(BTO)

ナレッジ
(KPO)

業務プロセス
(BPO)

情報システム
(ITO)

第一回

[BCO/BTO/KPO/BPO/ITO]を取り巻く環境

第二回

[価値創造／価値提案]の視点

演習 1

第三回

[イノベーション／生産性]の視点

演習 2

第四回

[エンタプライズ・リスクマネジメント／事業継続性]の視点

演習 3

第五回

[サービスレベル／多面評価]を踏まえた人材育成

講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表（兼「LLPモバイル」有限責任事業組合 代表）

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
- * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
- * 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
- * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
- * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
- * 「日本のモノづくり - 52の論点」＜共著＞（プラントメンテナンス協会）
- * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
- * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
- * 「eコミュニティが ビジネスを変える」＜訳＞（東洋経済新報社）
- * 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
- * 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
- * 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
- * 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）

ほか「各種ガイドブック」など

お問合せ：大浦総合研究所（電話：090-2552-1560） 電子メール：oura@office.email.ne.jp