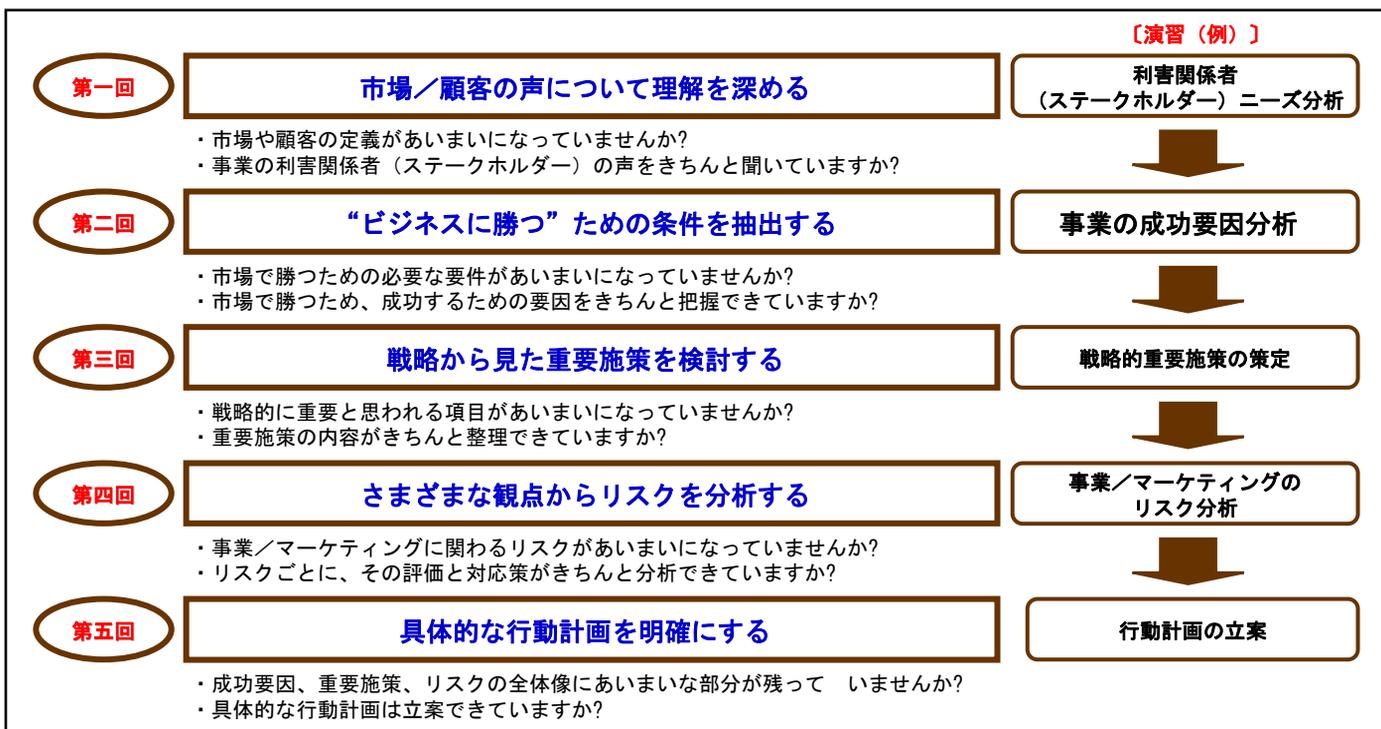


「マーケティング」 コンサルティング・セミナーのご案内

- ・ 戦略的なマーケティングなしに生き残りを図ることは難しい
- ・ マーケティングにもイノベーション（創造的革新）が求められている
- ・ 予想を超える変化がものすごいスピードでやってくる
- ・ マーケティングに関わる課題はさまざまである
- ・ 演習を通じて「課題解決」の方向を一緒に考えていく
- ・ 演習テーマは、参加メンバー又は組織が抱えている課題をそのまま持ち込む



講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表（兼「LLPモバイル」有限責任事業組合）

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
 主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
- * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
- * 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
- * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
- * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
- * 「日本のモノづくり - 52の論点」＜共著＞（プラントメンテナンス協会）
- * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
- * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
- * 「eコミュニティがビジネスを変える」＜訳＞（東洋経済新報社）
- * 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
- * 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
- * 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
- * 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）

ほか

お問合せ：大浦総合研究所（電話：090-2552-1560） 電子メール：oura@office.email.ne.jp