

セミナー・講演のご案内

イノベーションによる新しい成長は可能か？

－「イノベーション・ノート」（PHP研究所刊）を著者が詳細解説－

- * 「事業戦略は適切か？」－ ミッション・ビジョン・戦略は？ 競争優位性・独自性は？
- * 「仕組み／プロセスは明確か？」－ 業務プロセスは？ 技術／スキル基盤は？
- * 「必要なコンテンツは充分か？」－ 価値創造の源泉は？ アイデア創出とコンセプト化は？
- * 「推進体制は妥当か？」－ 人的資源活用は？ イノベーションマネジメントAuditは？
- * 「人材教育／人材育成は万全か？」－ 総合教育プログラムは？ 創造性と多様性は？
- * 「外部連携に死角はないか？」－ 米国のイノベーション戦略は？ ベストプラクティスは？

セミナー・講演内容（例）

半日コース

(1) 「イノベーション・ノート」解説

- ・イノベーションは全方位
 - ・イノベーションのためのデザインルール
 - ・サービスモデルの重視
 - ・組織知・組織IQ
 - ・創造性を殺すには
 - ・新商品開発とイノベーション
 - ・課題発見と課題解決
 - ・知的財産経営
 - ・イノベーションのリスクとは
 - ・「脳」の編集力
 - ・リーダーシップの価値
 - ・イノベーションを尊重する風土
- ほか

(2) 全体Q&A 及び ディスカッション

一日コース

(1) 「イノベーション・ノート」解説

左記「半日コース」と同じ内容

(2) 「イノベーション演習」(例)

- ・イシュー・アナリシス
 - ・〔技術／スキル〕資源分析
 - ・〔商品／サービス〕ポートフォリア分析
 - ・イノベーションプロセスの設計
 - ・R&Dプロジェクトモデルの構築
 - ・R&Dプロジェクトフェジビリティ分析
 - ・不文律 (Unwritten Rules) 分析
 - ・総合教育プログラムの構築
- ほか

(3) 全体Q&A 及び ディスカッション

講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表（兼「LLPモバイル」有限責任事業組合 代表）

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
主担当領域：経営改革、経営戦略・情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、ナレッジ&イノベーションマネジメント、人材教育／人材育成、メンタリング&コーチング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援など。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
 - * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
 - * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
 - * 「日本のモノづくり－52の論点」＜共著＞（プラントメンテナンス協会）
 - * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
 - * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
 - * 「eコミュニティがビジネスを変える」＜訳＞（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
 - * 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
 - * 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）
- ほか

お問合せ：大浦総合研究所（電話：090-2552-1560） 電子メール：oura@office.email.ne.jp