

グループセッション

(発想の切り口・方法論・“知”の編集)

内容・範囲	ビジネスに関わる“あらゆるテーマ”を対象と致します
人数・時間	“別途打合せ”させていただきます
場所	原則として“貴社”
事前準備	特に前提としません
費用	[人数・時間・場所]に応じて別途相談させていただきます

【例】

人的資源（技術／スキル）分析の方法論
アプリケーションコンセプト（用途イメージ）アプローチ
“知的好奇心”強化のステップ
モチベーション3.0（“アメとムチ”から“内発的行動”へ）の推進方法
研究開発投資／情報化投資の評価手法
イノベーションマネジメントの展開／評価
コミュニケーションにおける“認知学習”
次世代プロジェクトリーダーの育成
ステークホルダーニーズを踏まえたリスクマネジメント／クライシスマネジメント手法
“スキルセット”と“マインドセット”の深掘り
リベラル・アーツ（変化への柔軟対応：知見と洞察）の展開方法
：

大浦勇三：大浦総合研究所 代表（兼「LLPモバイル」有限責任事業組合 代表）
<http://www.mmjp.or.jp/oura/>

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。Ph.D. アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
 主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

主な著作物：

- * 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
 - * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
 - * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
 - * 「日本のモノづくり－52の論点」＜共著＞（プラントメンテナンス協会）
 - * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
 - * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
 - * 「eコミュニティが ビジネスを変える」＜訳＞（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
 - * 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
 - * 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）
- ほか「各種ガイドブック」など

お問合せ：大浦総合研究所 電子メール：oura@office.email.ne.jp（電話：090-2552-1560）