

コンサルティング・セミナーのご案内

- ・「破壊を創造する」
- ・「イノベーション」はエンターテインメント
- ・「今までにない新規分野」の仕事に“知”を活用する
- ・「走り続けていける能力（継続は力）」
- ・「脳が“喜んで”創造性を発揮する」
- ・「“多様性”は未開拓の経営資源」

ケース内容（例）

- | | | |
|--|-------------------------|----|
| * 「ウォークマン」 [iPod] | : ソニー [アップル] | |
| * 「トヨタ生産方式」 | : トヨタ自動車 | |
| * 「ポストイット」 | : スリーエム (3M) | |
| * 「VHS (ビデオ)」 | : 日本ビクター | |
| * 「C & D 研究開発戦略」 | : P & G (プロクター & ギャンブル) | |
| * 「組織風土改革」 | : ホーム・デポ | |
| * 「新しい成長戦略」 | : GE (ゼネラル・エレクトリック) | |
| * 「サウスウエストモデル」 | : サウスウエスト航空 | |
| * 「スペシャリティCafé」 | : スターバックス | |
| * 「IKEA 製品戦略」 | : IKEA | ほか |
| ・ 一日コース (資料事前配布: 課題設定 2 ケース) | | |
| ・ 二日コース (資料事前配布: 課題設定 5 ケース) | | |
| ・ 合宿コース (資料事前配布: 課題設定 5 ケース + ノウハウ・トランスファー) ほか | | |

講師: 大浦勇三 大浦総合研究所 代表 (兼「LLPモバイル」有限責任事業組合)

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
 主担当領域: 経営改革、経営戦略・情報通信技術 (ICT) 戦略策定、業務改革/組織改革、ナレッジ & イノベーションマネジメント、人材教育/人材育成、メンタリング & コーチング、プロジェクト & プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援など。

最近の主な著書:

- * 「イノベーション・ノート」 (PHP 研究所)
- * 「IT プロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「図解 日本版 LLP/LLC まるわかり」 (PHP 研究所)
- * 「IT 技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」 (清話会)
- * 「日本のモノづくり - 52 の論点」 <共著> (プラントメンテナンス協会)
- * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」 (日本監督士協会)
- * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」 (サンマーク出版)
- * 「e コミュニティが ビジネスを変える」 <訳> (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・カンパニー」 (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・マネジメント革命」 (東洋経済新報社)
- * 「図解 グローバル・スタンダード革命」 (東洋経済新報社)
- * 「業務改革成功への情報技術活用」 (東洋経済新報社) ほか

お問合せ: 大浦総合研究所 (電話: 090-2552-1560) 電子メール: oura@office.email.ne.jp