

「理念・ビジョン・戦略・実行」 コンサルティング・セミナーのご案内

- ・「すべての再定義」が求められている
- ・「経済危機」後のビジネス再構築はあらゆる組織に不可欠である
- ・“理念の再確認” “新ビジョンの構築”を深耕する
- ・“新戦略の策定” “クリエイティブ・プロセスの設計”を協創する
- ・「演習」では、メンバー又は組織が抱える生の課題に取り組み、解決につなげる

第一回

イシュー分析

演習 I

第二回

ステークホルダー・ニーズ分析

演習 II

第三回

競合要因（事業の成功要因）分析

演習 III

第四回

クリエイティブ業務プロセスの絞込みと設計

演習 IV

第五回

必要な“知とスキル”の優先順位付けと人材教育

演習 V

講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表（兼「LLPモバイル」有限責任事業組合 代表）

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
 主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
 - * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
 - * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
 - * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
 - * 「日本のモノづくり - 52の論点」<共著>（プラントメンテナンス協会）
 - * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
 - * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
 - * 「eコミュニティが ビジネスを変える」<訳>（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
 - * 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
 - * 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
 - * 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）
- ほか「各種ガイドブック」など

お問合せ：大浦総合研究所（電話：090-2552-1560） 電子メール：oura@office.email.ne.jp