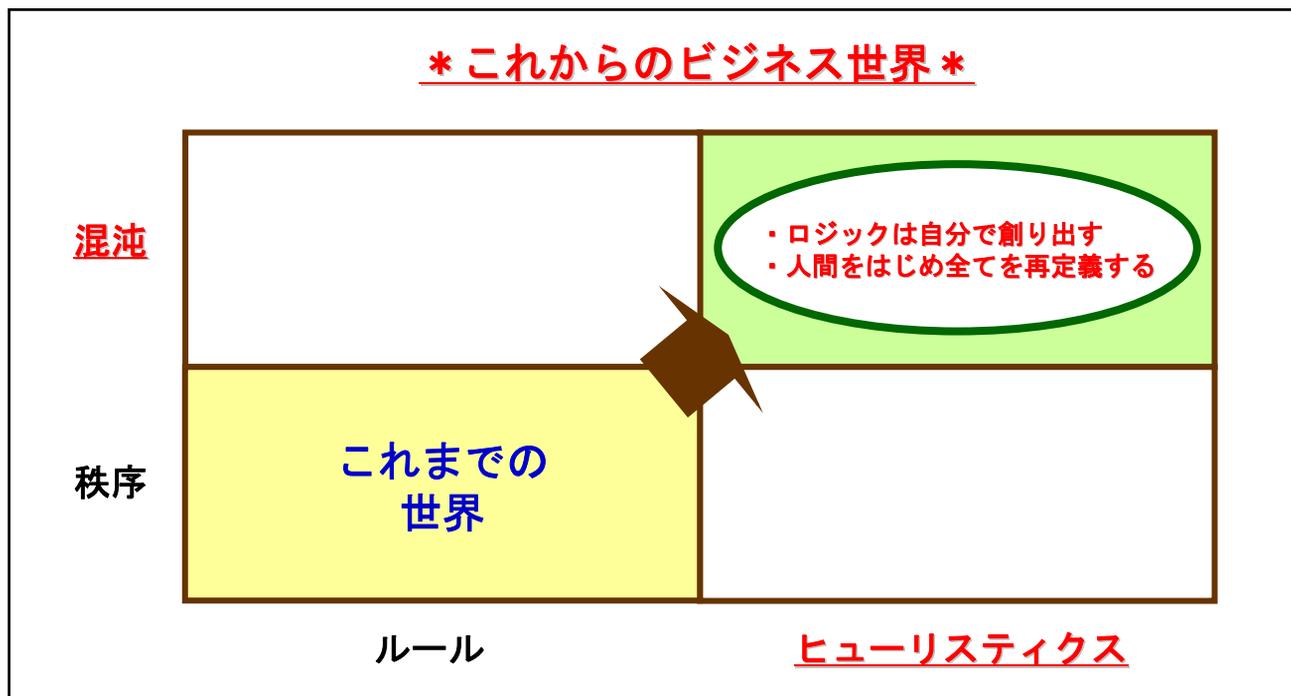


「ビジネススキル」
(プレゼンテーション・仕事の進め方、文書/情報管理)
コンサルティング・セミナーのご案内

- ・変化が常態化する中、既存のルールの中で仕事をしていくだけでは大きな成果を得ることは難しい
- ・独自の「ロジック」を組み立てると同時に、「人材」をはじめすべての再定義が必要になっている
- ・情報・知識の共有化とその有効活用には、情報・知識の「文脈・背景」の理解が不可欠であり、そのためにもプロセス標準化は欠かせない

*** これからのビジネス世界 ***



講師：大浦勇三 大浦総合研究所 代表 (兼「LLPモバイル」有限責任事業組合)

(<http://www.mmjp.or.jp/oura/>)

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。
 主な担当領域は、経営改革/企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革/組織改革、研究開発/商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育/人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

最近の主な著書：

- * 「イノベーション・ノート」 (PHP研究所)
- * 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「図解 日本版LLP/LLCまるわかり」 (PHP研究所)
- * 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」 (ソフトリサーチセンター)
- * 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」 (清話会)
- * 「日本のモノづくり - 52の論点」 <共著> (プラントメンテナンス協会)
- * 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」 (日本監督士協会)
- * 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」 (サンマーク出版)
- * 「eコミュニティが ビジネスを変える」 <訳> (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・カンパニー」 (東洋経済新報社)
- * 「ナレッジ・マネジメント革命」 (東洋経済新報社)
- * 「図解 グローバル・スタンダード革命」 (東洋経済新報社)
- * 「業務改革成功への情報技術活用」 (東洋経済新報社) ほか

お問合せ：大浦総合研究所 (電話：090-2552-1560) 電子メール：oura@office.email.ne.jp