

# AI時代におけるビジネスパーソンの武器

— AI時代においては、“Know-Who”ネットワークが最強の武器になる —

- ・ AI時代の真の富とは、智・情を踏まえた上での“足るを知る”ことに尽きます
- ・ 何より適応・発見を睨んだ“クリエイティブ・コモンセンス”の深耕が求められます
- ・ それには多様な分野のプロフェッショナルとの“Know-Who”ネットワークが必要です
- ・ その“Know-Who”ネットワークの確立にはメンタリングなどの活用が有効です

## 対象

・ビジネスパーソン 及び 学生

**【実践：月1回；週末又は夜間2時間】**  
マン・ツーマンによるコンサルティング

・ 場所は原則として弊社 芝浦アイランド・オフィス  
(JR山手線 田町駅 徒歩10分)  
ただし、指定場所でのレッスン也可

**【資料：月1回提供；PPT】**  
パワーポイント資料(PDF) 約10ページ

・ コンサルティングの1週間前にメールで送付

**【メール交換：原則として週1回】**  
相談・要望・問い合わせ

・ 資料に関する質問・仕事上&進路上の問題解決や悩み

## 費用 及び 定員

・ 月額 2万円(消費税込)  
・ 10名：先着順

## 大浦勇三：大浦総合研究所 代表

<http://www.ne.jp/asahi/oura/ohura-research-institute>

早稲田大学卒業、筑波大学大学院修了。Ph.D. アーサー・D・リトル 主席コンサルタントを経て現職。  
主な担当領域は、経営改革／企業再生、経営戦略及び情報通信技術（ICT）戦略策定、業務改革／組織改革、研究開発／商品開発マネジメント、マーケティングマネジメント、ナレッジマネジメント、イノベーションマネジメント、顧客リレーションシップマネジメント、サプライチェーンマネジメント、人材教育／人材育成、コーチング&メンタリング、プロジェクト&プログラムマネジメント、ベンチャービジネス支援等のコンサルティング。

### 主な著作物：

- \* 「ビジネス梁塵秘抄（りょうじんひしょう）全10巻」（大浦総合研究所：電子書籍）
- \* 「次世代プロジェクト／プログラムマネジメント実践手法」（大浦総合研究所：電子書籍）
- \* 「次世代プロジェクトリーダーの育成」（大浦総合研究所：電子書籍）
- \* 「イノベーション・ノート」（PHP研究所）
- \* 「ITプロジェクトマネジャーのためのコーチング入門」（ソフトリサーチセンター）
- \* 「図解 日本版LLP／LLCまるわかり」（PHP研究所）
- \* 「IT技術者キャリアアップのためのメンタリング技法」（ソフトリサーチセンター）
- \* 「よいコンサルタントの見分け方、かかり方」（清話会）
- \* 「日本のモノづくり — 52の論点」＜共著＞（プラントメンテナンス協会）
- \* 「現場主導型の組織運営とスピード戦略」（日本監督士協会）
- \* 「図解 ナレッジ・マネジメントが見る見るわかる」（サンマーク出版）
- \* 「eコミュニティが ビジネスを変える」＜訳＞（東洋経済新報社）
- \* 「ナレッジ・カンパニー」（東洋経済新報社）
- \* 「ナレッジ・マネジメント革命」（東洋経済新報社）
- \* 「図解 グローバル・スタンダード革命」（東洋経済新報社）
- \* 「業務改革成功への情報技術活用」（東洋経済新報社）

ほか各種「電子書籍」「論文」

お問合せ：大浦総合研究所 電子メール：[oura@office.email.ne.jp](mailto:oura@office.email.ne.jp)

（電話：090-2552-1560）