

企画プレゼン・スキルアップ ネット・セミナー

4. ベスト・プラクティス(情報収集)

2020(令和2)年
二松學舎大学 国際経営学科
非常勤講師 宮地 克昌

目 次

1. はじめに
2. 市場環境（情報収集）
3. 傾聴力（情報収集）
4. ベスト・プラクティス（情報収集）
5. マーケット（MTPCマーケティング戦略）
6. ターゲット（MTPCマーケティング戦略）
7. ポジショニング（MTPCマーケティング戦略）
8. コンセプト（MTPCマーケティング戦略）
9. 企画（MTPCマーケティング戦略）
10. 「企画」と「計画」の分離
11. 発想力（新規性）
12. 表現力（明快性）
13. 段取力（実現性）
14. 基本スキル（プレゼンテーション）
15. 論理構成（プレゼンテーション）
16. 説得力（プレゼンテーション）
17. プレゼン力（補足）

ヒットを生み出した “成功要因”を探る

ヒット商品／成功事例（参考）

ヒット商品 概要

“成功要因”から捉える 根源的な“欲求”

「ポケモン」のヒットに見る “欲求”（演習）

“集人力”を生むキーワード（参考）

「ベスト・プラクティス」の“成功要因”を語る（演習）

4. ベスト・プラクティス（情報収集）

ヒットを生み出した “成功要因”を探る

- イベントを成功へ導くため、ヒットした商品やサービスなどの「ベストプラクティス」について、その“成功要因”を分析することが大切である。
- この時、「なぜ」「なぜ」「なぜ」と疑問を抱くこと(なぜ・なぜ分析)で“成功要因”となった「欲求」を発見できる。
- 「ベストプラクティス」について、その“成功要因”を自信を持って語れるようになることが重要である。
 - 動物園、水族館、博物館（旭山動物園、美ら海水族館、江戸東京博物館など）
 - イベント（フジロック、東京マラソン、スポーツGOMI拾い、ラグビー・ワールドカップなど）
 - 劇場、エンターテインメント（劇団四季、宝塚、AKB48、など）
 - テーマパーク（TDR、USJ、ハウステンボスなど）
 - ゲーム（UFOキャッチャー、プリクラ、パズドラなど）
 - コンテンツ、キャラクター（君の名は、シン・ゴジラ、飛んで埼玉、ポケモン、くまモンなど）
 - 集客施設（東京スカイツリー、浅草寺、築地場外市場など）
 - ネットビジネス（amazon、LINE、ニコ動、Instagramなど）
 - 旅行（豪華大型客船、豪華寝台列車など）
 - 出版（うんこ漢字ドリルなど）
 - 食（ガリガリ君、コロロ、ダムカレー、ウーバーイーツなど）
 - その他、ヒット商品、ヒットサービス

ヒット商品／成功事例(参考)

発売日	商品名／サービス名	備考
1955年8月	TR-55 日本初のトランジスターラジオ	ソニー
1958年8月25日	チキンラーメン	日清食品
1967年7月4日	リカちゃん	タカラ
1969年4月	ボンカレー 全国販売	大塚製薬
1969年8月	映画「男はつらいよ」	松竹
1970年10月	ディスカバー・ジャパン	国鉄
1971年9月18日	カップヌードル	日清食品
1971年	8Juke(カラオケ)	井上大祐
1972年	雑誌『ぴあ』	矢内廣
1976年6月20日	こちら葛飾区亀有公園前派出所(こち亀)	週刊少年ジャンプ 40年間連載
1977年	プリントゴッコ	理想化学工業
1978年2月	ホカロン	ロッテ
1979年7月1日	ウォークマン	ソニー
1980年	ポカリスエット	大塚製薬
1980年6月	ウォシュレット	TOTO
1980年	クラブツーリズム	近畿日本ツーリスト
1981年	ポスト・イット	住友スリーエム

1982年	カロリーメイト	大塚製薬
1983年4月15日	東京ディズニーランド開園	オリエンタルランド
1983年7月15日	ファミリーコンピュータ(ファミコン)	任天堂
1986年10月10日	たんのカレーライスマラソン	北見市端野町
1986年7月1日	写ルンです	富士写真フイルム
1987年1月	抗菌防臭ソックス「通勤快足」	レナウン
1987年3月17日	アサヒ生ビール「スーパードライ」	アサヒビール
1987年	携帯電話サービス開始	NTT
1987年	サラリーマン川柳	第一生命
1987年12月	昭和新山国際雪合戦	壮瞥町
1989年4月21日	ゲームボーイ	任天堂
1991年5月31日	ジュリアナ東京	日商岩井、ウェンブリー
1994年	クイックルワイパー	花王
1995年7月	プリント倶楽部(プリクラ)	セガ・エンタープライゼス／アトラス
1995年12月12日	今年の漢字	日本漢字能力検定協会
1996年2月27日	ポケット・モンスター(ポケモン)	田尻智／任天堂
1996年11月23日	たまごっち	バンダイ
1997年	旭山動物園	旭川市
1998年	ライオンキング(ミュージカル)	劇団四季
1998年	クックパッド	クックパッド

2001年10月24日	i Pod	アップル
2003年3月6日	ルーツ アロマブラックボトル	JT「ルーツ」シリーズ
2003年4月21日	ヘルシア緑茶	花王
2003年5月	瞬足	アキレス
2004年3月3日	SNS『MIXI(ミクシィ)』	イー・マーキュリー(mixi)
2004年5月17日	ウコンエキスドリンク「ウコンの力」	ハウス
2004年	Facebook	マーク・ザッカーバーグ
2005年12月8日	AKB48	秋元 康
2006年1月	ハサミ型シュレッダー	アーネスト
2006年1月24日	i(アイ)	三菱自動車工業
2006年12月2日	Wii	任天堂
2006年12月12日	ニコニコ動画	ドワンゴ
2007年3月	フリクションペン	パイロット
2007年8月31日	初音ミク	クリプトン・フューチャー・メディア
2007年12月	プリウス	トヨタ自動車
2008年5月	スポーツGOMI拾い	馬見塚健一
2008年9月	アスタリフト(商品化:2007年)	富士フィルム
2010年10月	インスタグラム(Instagram)	Facebook
2011年6月23日	LINE	LINE株式会社
2016年7月22日	ポケモンGO 日本でサービス開始	ナイアンテック、ポケモン

ヒット商品 概要

- TR-55 日本初のトランジスタラジオ
 - 真空管の代わりに、半導体素子のトランジスタを使うことで大幅な消費電力の低減がもたらされ、それによって小型化・軽量化・携帯化が可能になった。
- リカちゃん
 - タカラトミー(旧:タカラ)製の着せ替え人形玩具。現在、企業の広告キャラクターなどタレントとしても活動している。
- チキンラーメン
 - 日清食品の創業者である安藤百福が開発して、発売開始したインスタントラーメン。2018(平成30)年10月に安藤夫婦をモデルにしたNHK連続テレビ小説『まんぷく』放送が開始した。
- ボンカレー
 - 1969(昭和44)年に全国販売された日本初のレトルト食品。大塚HD会長だった故大塚明彦さんが発案。「牛肉100% 新鮮な野菜の煮込 3分間で本場の味」がキャッチフレーズ。
- 映画「男はつらいよ」
 - テキ屋稼業の「フーテンの寅」こと車寅次郎が、何かの拍子に故郷の葛飾柴又に戻ってきては、大騒動を起こす人情喜劇。

- ディスカバー・ジャパン
 - 旧国鉄が実施した大型のプロモーション。1970(昭和45)年に開催された大阪万博の後、若い女性に鉄道利用による旅を提案した。
- カップヌードル
 - チキンラーメンをアメリカに売り込んだ際、アメリカには手近に箸や丼がなく、アメリカ人バイヤーがチキンラーメンを砕いて紙コップに入れ、熱湯を注いでフォークで食べたことがヒントになった。
 - 1972年2月に連合赤軍が人質をとって立てこもった「あさま山荘事件」で、極寒の中、機動隊員たちがカップヌードルを食べる姿がテレビで放送された。
- 8Juke(カラオケ)
 - 井上大祐さんが、歌の伴奏をしていた常連客から慰安旅行先での伴奏を依頼されたが、同行できないため、常連客のためにテープを作って渡したことをきっかけに、伴奏のテープが評判になり、伴奏を再生する機械を作った。
- ウォークマン
 - アウトドア用ステレオカセットプレーヤー。音楽を携帯し気軽に楽しむ」という新しい文化を創造した。

- ウォシュレット

- 1964(昭和39)年に 東洋陶器(現・TOTO)が、米国から温水洗浄便座「ウォッシュエアシート」を輸入、販売を開始した。1969(昭和44)年に国産化し、1980(昭和55)年2月に商標登録を出願した。

- ポスト・イット

- アメリカの化学メーカー3Mによって開発され、1980年に糊付き付箋としてアメリカで発売された。1969年、3Mの研究員が強力な接着剤を開発中に、たまたま非常に弱い接着剤を作り出してしまった。1974年に別の研究員が本の葉に応用できないかと思いついた。

- 東京ディズニーランド

- 千葉県浦安市に開園したテーマ・パーク。1955年にカリフォルニアにディズニーランド、1971年にフロリダにディズニー・ワールドが開園。キャッチコピーは、「The Happiest Place on Earth.(地球上で一番ハッピーな場所)」である。

- ファミコン

- ファミリーコンピュータ(Family Computer)は、任天堂から発売された家庭用カセット式ビデオゲーム。1985(昭和60)年には『スーパーマリオブラザーズ』を発売。
- 任天堂は1889(明治22)年に京都で創業し、花札の製造を始めた。1902(明治35)年に日本初のトランプ製造を開始した。

- 写ルンです
 - 写ルンです(うつルンです)は、富士フイルムが販売開始した「レンズ付きフィルム」の登録商標。当初、「使い捨てカメラ」という概念で開発されたが、環境問題の点から「レンズ付きフィルム」とした。
- サラリーマン川柳
 - 内容は、好不景気や流行語など、その年の流行や世相を反映しながら、上司と部下の葛藤や、夫と妻の愛憎など、会社員やその家族の悲哀や哀愁をユーモラスに詠んだ句が多い。
- ゲームボーイ
 - 任天堂が発売した携帯型ゲーム機。持ち運べるファミコンの位置づけで、カセットを差し替えるだけで場所を選ばずに遊べる手軽さから、世界中で大ヒットした。
- プリント倶楽部(プリクラ)
 - 写真を撮影すると、すぐに顔写真付きシールができるゲームとしてゲームセンターに設置された。自分の持ち物に貼ることから発展し、顔写真シールを名刺代わりに交換する交換するブームが生まれた。
- たまごっち
 - たまごっちは、バンダイからの発売された卵型の携帯ペット。育て方によって多様に成長する。

- 旭山動物園

- 北海道旭川市にある日本最北の動物園。動物の姿形を見せることに主眼を置いた「形態展示」ではなく、行動や生活を見せる「行動展示」を導入したことで注目を集めた。集客力のある動物がいなが、多くの観光客を集めている。

- 瞬足

- 開発担当者が、運動会の時に都会の小学校では狭い運動場でコーナーをうまく回れない子供がいることに着目し、右足の内側と左足の外側にグリップ力をつける靴底を思いついた。

- ハサミ型シュレッダー

- 個人情報保護のニーズが高まる中、板海苔からきざみ海苔をつくる調理用のハサミを、DMやレシートなどを切るハサミとして転用した。

- 初音ミク

- ヤマハが開発した音声合成システム「VOCALOID」に対応したボーカル音源で、メロディや歌詞を入力することで、リアルなボーカルパートやバックコーラスを作成することができる。女性のバーチャルアイドルのキャラクターが設定されていることで、リアリティが増す。

- ポケモンGO

- 拡張現実(AR)GPS機能によって私たちが現実生活する空間がすべて人類とポケモンが共生する世界になる。

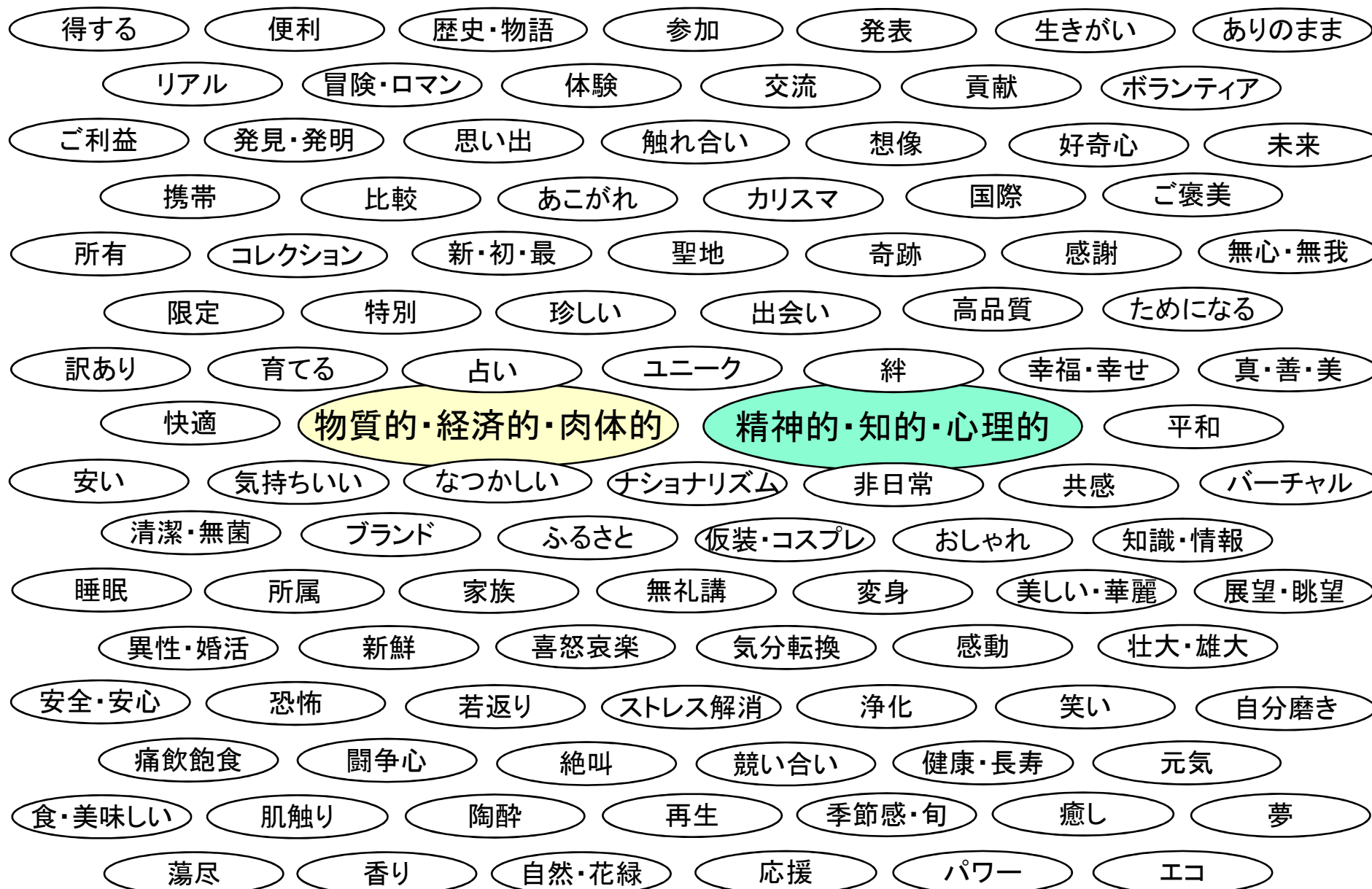
成功要因から捉える “根源的な欲求”

- ベストプラクティス(成功事例)に関する情報を集めるにあたっては、必ず、「なぜ、成功したか」を考えること大切である。
- 成功した当時の市場における課題(M)、対象者の潜在的なニーズ(T)、潜在的なニーズを満足させるイベントやコンテンツの位置づけ(P)、そして、イベントに行ったり、参加したりすることによるベネフィット(C)を、MTPCマーケティング戦略として整理する。
- 特に新しいスポーツとして着目されている「スポーツGOMI拾い」や、社会実験として取り組みが広がっている「打ち水大作戦」、「キャンドル・ナイト」などの事例が参考になる。
- テーマパークやアニメ、ゲームなど、様々なヒット商品についても成功した理由を自分の言葉で表現できるようにしたい。
- メディアミックスやクロスメディアなどの戦略に着目するのではなく、「コレクションしたい」「育てたい」「戦わせたい」「持ち歩きたい」「認められたい」など、人間の根源的な欲求に着目することが大切である。

「ポケモン」のヒットに見る “欲求”（演習）

- 「ポケモン」のストーリーに含まれる人間の根源的な欲求を列挙してください。

“集人力”を生むキーワード(参考)



「ベスト・プラクティス」の “成功要因”を語る(演習)

自分の意見	自分が感心した最近の「ベスト・プラクティス」は？ 「ベスト・プラクティス」を生み出した“成功要因”は？
メモ	