

第5章 保存・再生計画

旧川越織物市場の保存・再生（活用）計画は、基本方針に基づき、川越市の歴史的・文化的資源として、また地域住民・市民・多くの観光客等来訪者、或いは地域の商店街・各種事業者等、川越市の活性化に大きく寄与することが期待されるものとして、以下の活用計画（案）を提案致します。

また、同時に隣接する『栄養食配給所（第2章で紹介）』についても積極的に活用し、より時代的演出効果を高める空間創出に結びつけたいと考えます。

なお、建物の利用に関しては、1階部分については、出入りの容易な総合観光案内所や店舗・事務所等として、2階部分は織物ミュージアム、集会施設等の利用が考えられます。

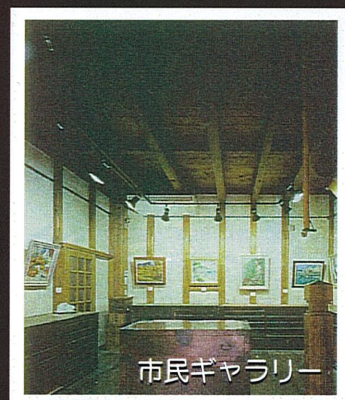
旧川越織物市場活用計画（案）

施設区分	内 容	備 考
歴史・文化施設	・旧川越織物市場を基本とした織物ミュージアム	
	・市立博物館の分館としての連携利用	
コミュニティー施設	・地域住民の集会施設	住民管理
	・各種カルチャー教室	
	・市民ギャラリー	
	・参加者相互の託児機能付きサークル活動	
観光案内・都市情報施設	・総合観光案内所（名所案内、コース紹介、お祭り、イベント情報、宿泊情報 など）	
	・都市情報の受発信（パソコン端末による各種都市・タウン情報の検索サービス など）	各種情報の一元化サービス
商業・業務施設	・川越関連商業（飲食）施設（いも菓子、いも料理、地ビール、その他）	レストラン・カフェ 等
	・川越関連織物等産業施設	物 販
	・新しい発想の民間アイデアによる貸店舗	
	・SOHO支援としてのオフィス利用	
	・上記を集めた複合的施設	
広 場	・定期的なイベント企画（伝統芸能・遊びなど）	お年寄りも主役
	・休憩施設	
その他	・公衆トイレの整備	
	・サイクルポート（パーク&サイクルライドの支援）	
	・栄養食配給所の活用	レストラン機能

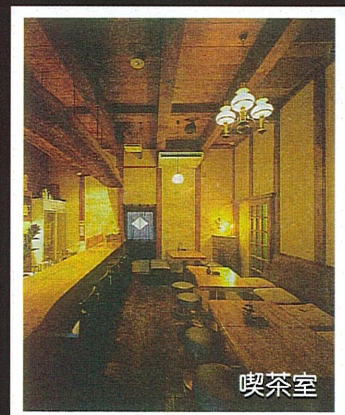


長野県飯田市：三連蔵（市民交流施設）

江戸時代の土蔵を飯田市が買い取って、再生整備した市民交流施設。三連蔵のうちこの蔵は市民ギャラリー。入館、展示は無料。2階は25人程度が入れる三の蔵の集会室と連続している。サークルやNPOの集会、まちの情報基地として利用。三の蔵の1階の喫茶室は、夜は地酒、地ビールを提供するバーとして営業している。



市民ギャラリー



喫茶室



## 第6章 今後の課題と活用に向けて

旧川越織物市場の保存・再生（活用）計画を進めていくためには、今後以下に示す課題に対応していくことが必要であります。

- ・保存・再生（活用）に向けた事業推進のための体制づくりや運営に関して、例えば川越市をはじめ、TMOやNPO等のノウハウの活用や設立など、まちづくりの方策を考えていくことが必要であります。
- ・活用計画については、住民参加によるワークショップの導入や、多くの民間の自由なアイデア等を取り入れて、まちづくりの方策について研究・検討していくことが重要であります。
- ・管理・運営等については、今後川越市と住民等による協働作業により、進められていくものと考えられますが、その中で管理・運営等の経費節減を図るため、住民による一部管理等の役割を担うことも考えていく必要があると思われまます。
- ・川越の歴史を愛する地元有志により設立された、仮称「旧川越織物市場保存・再生基金」の創設により、今後の具体的基金の運用と活用方策について、川越市との調整が必要であります。
- ・観光資源をはじめとし、各種都市情報・タウン情報、散策ルート、まちの構造等をわかりやすさの演出として、データの一元化による観光支援策を構築することが望まれます。
- ・蓮馨寺の門前通りとして立門前商業会への誘導策として、中央通り側と川越上尾線と交差する両端のエントランス部に、ゲート性（例えば『川越らしさ、蓮馨寺の門前らしさ等』の、わかりやすさ）の演出や、快適な歩行空間の創出が望まれます。
- ・歴史を生かしたまちづくりを推進する川越市において、急速に進むマンション建設に対し、今後のまちづくりの方向性・取り組みとして、歴史的景観の更なる保全が望まれます。
- ・歴史的・文化資源的価値から、このたびの保存・再生の高まりを契機に文化財の指定に向けた対応が望まれます。また同時に、『旧鶴川座』や『旧栄養食配給所』といった建物についても合わせて考えていくことが望まれます。

〈参考資料〉

- ・第二次川越市総合計画（平成13年3月 川越市）
- ・川越市都市計画マスタープラン（平成12年3月 川越市）
- ・川越市環境基本計画 『みんなでつくる、自然・歴史・文化の調和した 人と環境にやさしいまち』（平成10年3月 川越市）
- ・『みんなではぐくむ 水と緑都歴史のまち・川越』 緑の基本計画（平成10年3月 川越市）
- ・統計 かわごえ 平成12年度版（平成13年3月 川越市）
- ・平成12年度 立門前商栄会 商店街魅力創出計画策定事業 報告書（平成13年度1月15日 川越市・立門前商栄会 魅力創出計画策定委員会）
- ・川越一番街商店街活性化モデル事業 報告書（昭和60年 川越一番街商店街活性化モデル事業推進委員会）
- ・エスプラナード No50 魅力ある街づくり 住民の主体性を取り込んだまちづくり 埼玉県川越市（1999年4月1日 株式会社INAX）
- ・NIKKEI ARCHITECTURE（2001-10-1）